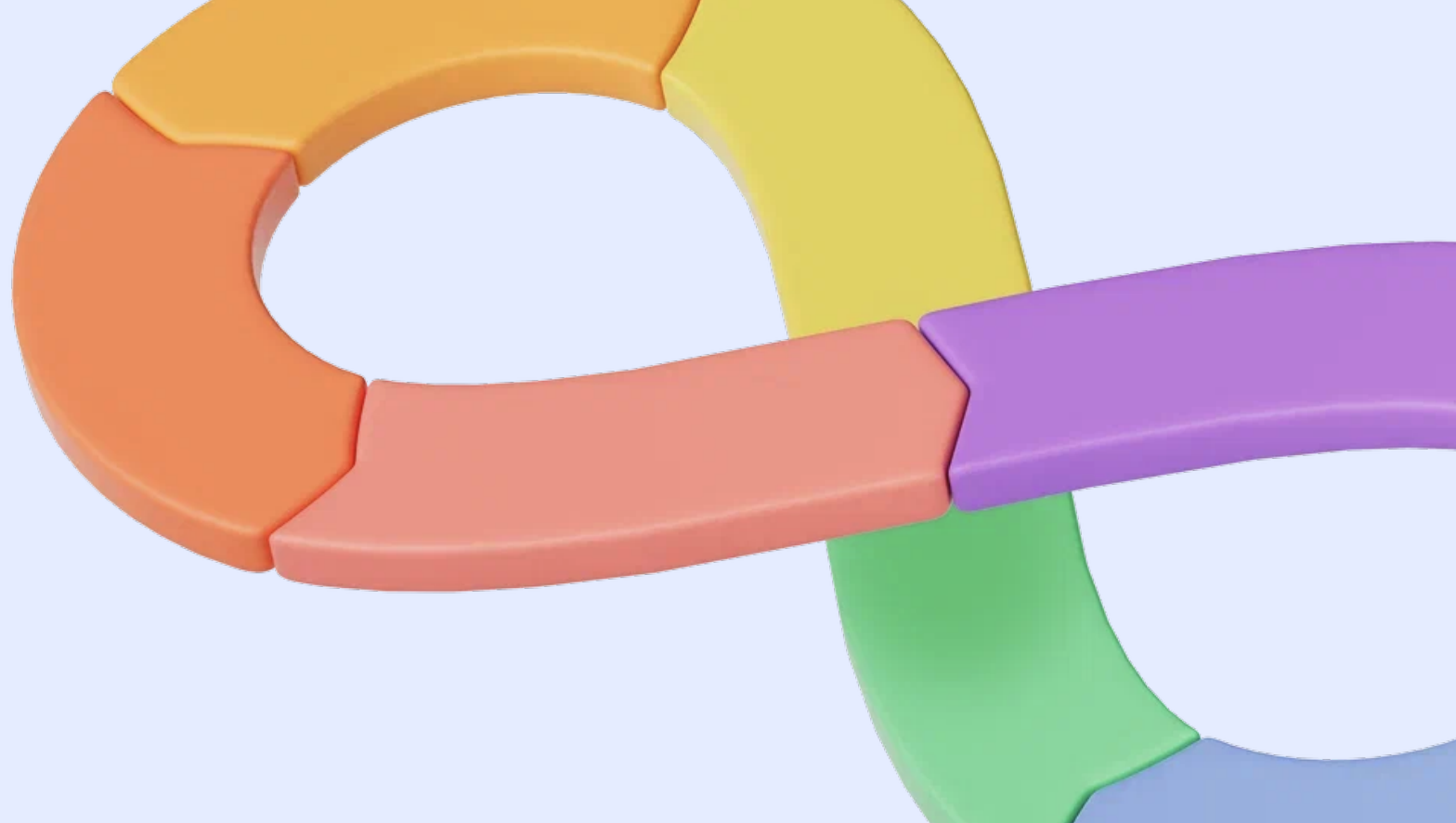


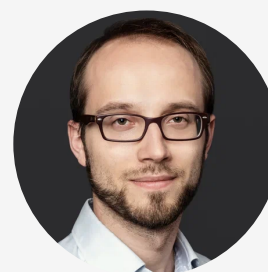
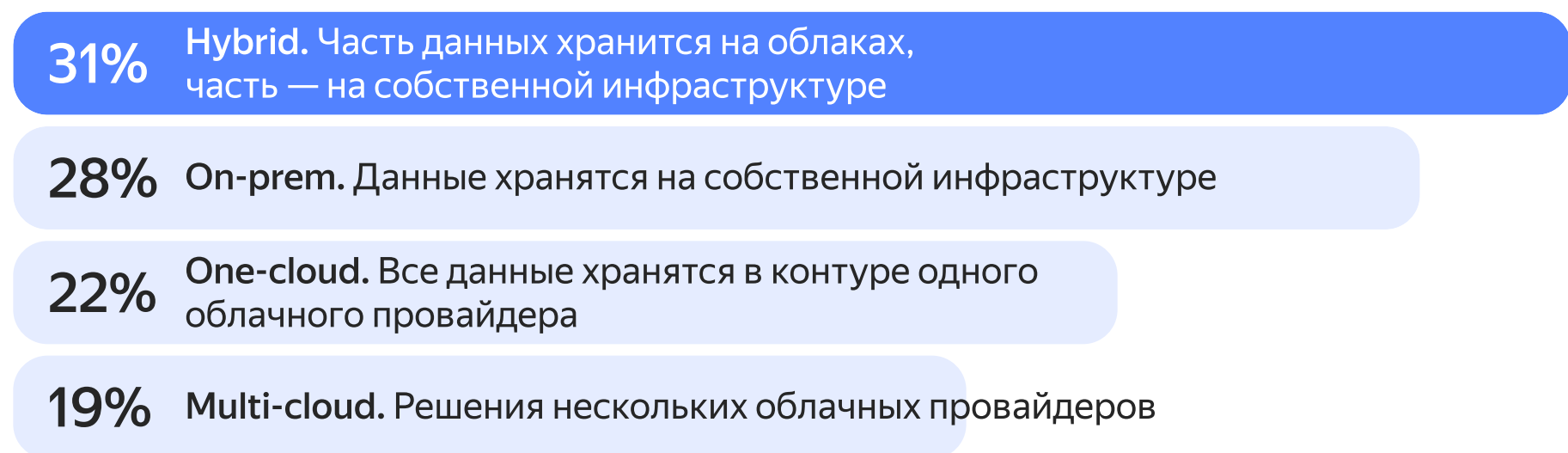
State of DevOps. Тренды на рынке облаков



Какую модель организации IT-инфраструктуры используют компании

72% опрошенных компаний используют облака.

Самая популярная модель — гибридное облако: когда часть данных хранится в контуре облачного провайдера, а часть — на собственной инфраструктуре. Гибридное облако применяет 31% опрошенных.



Григорий Атрепьев
CPO Yandex Cloud

Гибридные облака позволяют создать естественную и удобную модель для компании при переходе от частных к публичным решениям. Более того, гибридная модель даёт возможность выбирать передовые технологические решения и получать достаточные резервы Capacity (в публичном облаке) для пиковых или неожиданных нагрузок.

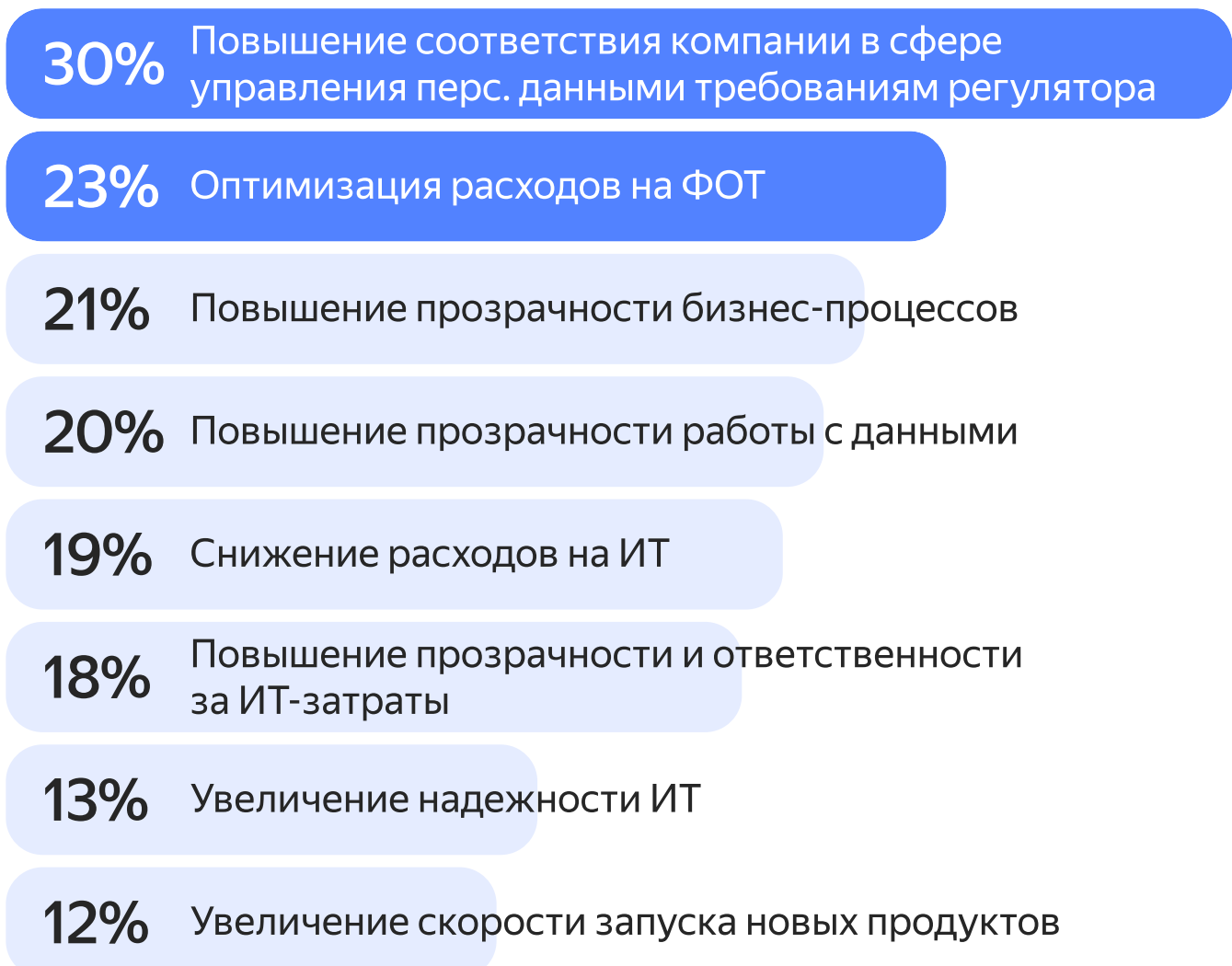
Какие преимущества облаков компании отмечают чаще всего?

Чаще всего выделяют повышение соответствия компании требованиям регулятора в сфере управления персональными данными (29%) и сокращение расходов на персонал (24%). Если раньше компании выбирали облака прежде всего за скорость разработки, гибкость и масштабируемость, то сейчас рынок становится более зрелым и в оценке повышения безопасности за счёт облачных решений.



Евгений Сидоров
Директор по информационной безопасности Yandex Cloud

За последний год количество атак возросло, что вызвало рост внимания компаний к информационной безопасности и защите персональных данных. Зачастую облака уже предоставляют защищённый и сертифицированный слой инфраструктурных и платформенных сервисов, на базе которых гораздо легче создавать безопасные приложения и проходить сертификацию на соответствие требованиям регуляторов.



Какие задачи актуальны для бизнеса сегодня?

Более 40% пользователей называют актуальными задачами хостинг веб-приложений (48%), обеспечение отказоустойчивости (46%), оркестрацию, управление контейнерными кластерами Kubernetes® (43%) и работу с данными и средствами аналитики (41%). Первые две задачи компании чаще решают с помощью собственной инфраструктуры. Около 20% компаний чаще используют облачную инфраструктуру для работы с большими данными.



Павел Селиванов
Архитектор Yandex Cloud

Список основных задач в облаках не сильно меняется от года к году. Так, например, активно продолжает расти количество сценариев, связанных с хранением и обработкой данных. Компании используют облака для создания корпоративных хранилищ данных и витрин данных, переносят в облако продуктовую и маркетинговую аналитику. PaaS-сервисы в таких сценариях помогают автоматизировать работу с передовыми опенсорс-технологиями, сэкономить ресурсы и время инженерной команды и обеспечить устойчивую к разным нагрузкам работу ключевых для бизнеса систем.

Какие PaaS-продукты используют компании?

Самые популярные PaaS-продукты — это управляемые SQL и оркестраторы: их использует около 40% респондентов. Меньше всего популярны облачные сервисы для ML-разработки и для распознавания речи.

